**Taxonomie B2B events**

# **Type 1 : Salons professionnels :**

## **Salons sectoriels :**

### -Industrie :

* Machines-outils
* Industrie 4.0
* Robotique et automatisation
* Maintenance industrielle
* Fabrication additive / impression 3D

### -Santé :

* Dispositifs médicaux
* Technologies hospitalières
* Produits pharmaceutiques
* Diagnostic & imagerie médicale
* Santé numérique (e-santé)

### -Agroalimentaire

* Produits alimentaires transformés
* Équipements agroalimentaires
* Sécurité alimentaire
* Emballage & conditionnement
* Ingrédients et additifs

- Énergie :

* Énergies renouvelables (solaire, éolien)
* Pétrole et gaz
* Efficacité énergétique
* Réseaux intelligents (smart grid)
* Stockage d'énergie (batteries)

### -BTP (Bâtiment et Travaux Publics)

* Matériaux de construction
* Équipements de chantier
* Génie civil
* Architecture et urbanisme
* Smart buildings

-TIC (Technologies de l'information et de la communication)

* Cloud computing
* Réseaux et infrastructures
* Télécommunications
* Développement logiciel
* Services IT externalisés (outsourcing)

### -Mode & Textile

* Vêtements professionnels
* Textile technique / industriel
* Accessoires & design
* Innovation textile (textiles intelligents)

-Transport & Logistique

* Chaîne d'approvisionnement (supply chain)
* Transport maritime et aérien
* Logistique urbaine
* Véhicules industriels
* Technologies RFID & traçabilité

-Tourisme & Hôtellerie

* Destinations touristiques
* Hôtels et hébergements pro
* Technologies pour l’hôtellerie (channel managers, PMS)
* Transport professionnel

##  **Salons multisectoriels**

-Foires commerciales générales

* Produits grand public et industriels
* Innovation multisectorielle
* Foires régionales
* -Expositions régionales / internationales
  + Coopérations interrégionales
  + Promotion économique territoriale
  + Export local / Promotion PME

##  **Salons d’innovation et de technologie**

-Tech & Startups

* Startups deeptech
* Écosystèmes incubateurs / accélérateurs
* FinTech / InsurTech / PropTech

-IA & Robotique

* Computer vision
* NLP / Agents intelligents
* Robotique industrielle & collaborative

-Cybersécurité

* Sécurité réseau & endpoint
* Gestion des identités
* Sécurité des données et cloud
* Threat Intelligence & SOC

-GreenTech / CleanTech

* Déchets et recyclage
* Mobilité durable
* Tech environnementales (capteurs, analyse)
* Gestion de l’eau / qualité de l’air

##  **Salons de recrutement B2B**

-Recrutement inter-entreprises

* Métiers industriels
* Profils IT
* Commercial & marketing B2B

-Match-making RH

* Startups – Grands groupes
* Événements "speed recruiting"
* Plateformes RH spécialisées

##  **Salons internationaux**

-Export / Import

* Produits alimentaires
* Équipements industriels
* Mode / textile / artisanat

-Coopérations intergouvernementales

* Partenariats publics-privés
* Zones franches
* Mobilité d’affaires

-Investissements étrangers

* Fonds d’investissement
* Agences de promotion économique
* Startups à l’international

### **Services associés aux salons professionnels**

(Disponibles pour les organisateurs, exposants ou visiteurs)

* Location de stands / espaces d’exposition
* Services logistiques (transport, montage, démontage)
* Réservation d’hôtels et navettes
* Création de badges et système de check-in
* Gestion des inscriptions en ligne
* Accréditations presse
* Networking assisté (via app, IA, matchmaking B2B)
* Sponsoring & publicité sur site / numérique
* Traduction et interprétariat
* Sécurité & assurance événementielle
* Suivi des leads et génération de rapports post-événement
* Billetterie

### **Produits associés aux salons professionnels**

* Stands modulaires ou personnalisés
* Matériel d’exposition (kiosques, bannières, écrans, bornes interactives)
* Signalétique (panneaux, affiches)
* Kits de communication (catalogues, flyers, goodies)
* Applications mobiles pour salons
* Logiciels de gestion d’événements (CRM, ERP événementiel)
* Bases de données d’entreprises exposantes
* Plateformes de RDV / matchmaking

# **Type 2 : Conférences et Congrès :**

## 1. **Conférences sectorielles**

Conférences spécialisées par secteur économique ou industriel.

* Industrie & production
* Santé & pharmacie
* Énergie & environnement
* Finances & banque
* Agroalimentaire
* TIC & numérique
* Transport & logistique
* Immobilier professionnel

## 2. **Congrès scientifiques et techniques**

Événements axés sur la recherche, l’innovation technique et l’échange académique avec applications B2B.

* Congrès en ingénierie
* Congrès en médecine appliquée
* Congrès en IA & data science
* Congrès en cybersécurité
* Congrès en chimie industrielle
* Congrès en développement durable

## 3. **Conférences d’affaires / économiques**

Centrées sur les enjeux économiques, stratégiques et commerciaux inter-entreprises.

* Perspectives économiques régionales
* Économie circulaire & finance verte
* Marchés émergents
* Intelligence économique
* Développement de partenariats interentreprises

## 4. **Conférences institutionnelles et politiques**

Impliquant des décideurs publics, ONG, et acteurs économiques.

* Politiques industrielles
* Partenariats public-privé
* Réglementations sectorielles
* Diplomatie économique

## 5. **Conférences sur l’innovation et les tendances**

Tournées vers l’avenir, les transformations et ruptures.

* Foresight & prospective sectorielle
* Transformation digitale
* Futur du travail
* IA et automatisation
* Green innovation & transition énergétique

## 6. **Conférences clients / partenaires**

Organisées par une entreprise pour ses partenaires, fournisseurs ou clients.

* Conférences utilisateurs (User Conferences)
* Roadmaps produit / stratégie
* Retour d’expérience client (Customer Stories)
* Ateliers de co-innovation

## 7. **Conférences de leadership et inspiration**

Conférences motivantes pour cadres, dirigeants et fondateurs.

* Leadership transformationnel
* Women in Business
* Management & stratégie
* Développement personnel B2B
* Conférences CEO / Executive Talks

## 8. **Conférences hybrides / virtuelles B2B**

Avec participation à distance (ou mixte).

* Webconférences thématiques
* Sessions en direct & replay
* Conférences avec traduction simultanée
* Tables rondes virtuelles

## 🛠️ **Services associés aux conférences et congrès B2B**

### 🎯 Pour les organisateurs

* **Gestion des inscriptions**
  + Plateformes de billetterie en ligne
  + Paiement sécurisé / facturation
  + Envoi automatique de confirmations et badges
* **Gestion des intervenants**
  + Portails dédiés aux conférenciers
  + Support logistique (déplacement, hébergement)
  + Assistance technique (matériel, traduction)
* **Gestion du programme**
  + Planification multitracks (plusieurs salles/sessions)
  + Systèmes de vote en ligne / Q&A interactifs
  + Agenda dynamique avec notifications
* **Outils de communication**
  + Landing pages personnalisées pour l’événement
  + Campagnes emailing / SMS
  + Réseaux sociaux & campagnes sponsorisées
* **Streaming & enregistrement**
  + Diffusion en direct (live streaming)
  + Replays post-événement
  + Traduction en direct / sous-titrage automatique
* **Sécurité & confidentialité**
  + Gestion des accès (zones VIP, badges)
  + RGPD et confidentialité des données
  + Sécurité sur site (agents, contrôle)

### 🧩 Pour les participants

* **Networking & matchmaking**
  + Applications mobiles avec profils personnalisés
  + Systèmes de recommandation de contacts
  + Prise de rendez-vous automatisée
* **Support logistique**
  + Réservation d’hôtel, navettes, restauration
  + Service d’interprétariat sur demande
  + Kit de bienvenue (physique ou digital)
* **Suivi post-événement**
  + Envoi des supports de présentation
  + Formulaires de feedback
  + Certificats de participation (pour formations)

### 🧠 Pour les intervenants

* Formation à la prise de parole
* Outils de captation vidéo pro
* Interface de gestion des slides en direct
* Assistance technique personnalisée (régie son/lumière)

## 📦 **Produits associés aux conférences et congrès**

* **Matériel de conférence**
  + Scènes modulables, podiums, pupitres
  + Systèmes de micros sans fil et casques
  + Écrans géants / vidéoprojecteurs
  + Matériel d’enregistrement et de streaming
* **Badges & signalétique**
  + Imprimantes de badges avec QR codes
  + Panneaux directionnels, bannières roll-up
  + Totems interactifs / bornes tactiles
* **Kits de communication**
  + Goodies personnalisés (stylos, blocs-notes, sacs)
  + Programmes imprimés
  + Porte-documents ou clés USB
* **Applications et logiciels**
  + Plateformes de conférence en ligne (Zoom, Hopin, etc.)
  + Applications mobiles de l’événement (agenda, speakers)
  + CRM et analyse de participation
* **Décoration et ambiance**
  + Mobilier événementiel (fauteuils, tables de networking)
  + Éclairage scénique
  + Branding personnalisé sur site

# **Type 3 : Séminaires et Formations professionnelles**

## 1. **Séminaires techniques**

Axés sur des compétences technologiques ou de terrain.

* Réseaux & infrastructure IT
* Programmation & développement logiciel
* Maintenance industrielle
* Cybersécurité opérationnelle
* Automatisation des processus

## 2. **Formations métiers**

Ciblent les compétences clés pour un poste ou une fonction spécifique.

* Marketing digital B2B
* Gestion des achats
* Négociation commerciale interentreprises
* Gestion logistique et supply chain
* Analyse de données pour décideurs

## 3. **Séminaires de management**

Destinés aux cadres, chefs d’équipe ou dirigeants.

* Leadership & communication
* Management de projet
* Gestion des conflits
* Conduite du changement
* Prise de décision stratégique

## 4. **Formations réglementaires & conformité**

Obligatoires ou critiques dans certains secteurs.

* RGPD & protection des données
* Santé & sécurité au travail (HSE)
* Normes ISO (9001, 27001, etc.)
* Conformité financière & anti-blanchiment
* Audits internes et externes

## 5. **Ateliers pratiques & workshops**

Très interactifs, souvent limités en nombre de participants.

* UX/UI design pour applications professionnelles
* Rédaction de contenu technique
* Prototypage rapide (design thinking)
* Scénarios de réponse à incident (cybersécurité)
* Coaching vocal / prise de parole

## 6. **Formations sur mesure en entreprise**

Déployées en interne selon les besoins spécifiques.

* Parcours d’intégration
* Digitalisation des processus métier
* Développement commercial spécifique au secteur
* ERP & outils métiers (SAP, Salesforce…)

## 7. **Bootcamps intensifs professionnels**

Sessions de formation condensées et immersives.

* Data science pour non-techniciens
* Cybersécurité offensive / défensive
* Cloud computing (AWS, Azure)
* Transformation agile en entreprise

## 8. **Formations certifiantes et accréditées**

Délivrées par des organismes reconnus.

* PMP (Project Management Professional)
* ITIL, PRINCE2, ISO
* Certifications en cybersécurité (CEH, CISSP)
* Certification Google Ads / Analytics
* Certificats en soft skills professionnels

## 🛠️ **Services associés aux séminaires & formations professionnelles**

### 🎯 Pour les organisateurs ou centres de formation

* **Gestion des inscriptions & des parcours**
  + Plateforme LMS (Learning Management System)
  + Inscription en ligne, gestion des présences
  + Suivi des progressions & évaluation continue
* **Ingénierie pédagogique**
  + Conception de modules adaptés aux objectifs métier
  + Création de contenus sur mesure (présentations, vidéos, quiz)
  + Traduction multilingue des supports
* **Support administratif et réglementaire**
  + Dossiers de financement (OPCO, CPF, etc.)
  + Émission d’attestations ou certificats
  + Rapports de participation et audits qualité
* **Logistique de l’événement**
  + Réservation des salles & équipements
  + Organisation de pauses café / repas / hébergement
  + Impression des supports pédagogiques
* **Support technique**
  + Outils de classe virtuelle (Zoom, Teams, BigBlueButton…)
  + Assistance en ligne / hotline pour les participants
  + Mise à disposition de matériel (PC, vidéo-projecteur, paperboard…)

### 👨‍🎓 Pour les participants

* **Parcours personnalisé**
  + Accès à un espace personnel de formation
  + Tableaux de bord de progression
  + Recommandations de modules ou formations complémentaires
* **Networking professionnel**
  + Forums internes à la session de formation
  + Groupes de discussion par métier / secteur
  + Accès à une communauté d’alumni
* **Suivi post-formation**
  + Accès aux enregistrements
  + Bibliothèque de ressources (PDF, modèles, outils)
  + Coaching ou mentorat individualisé

### 👨‍🏫 Pour les formateurs

* Portail d’animation des sessions
* Statistiques sur les apprenants
* Assistance pour la création de contenus interactifs
* Outils d’évaluation : QCM, études de cas, mises en situation

## 📦 **Produits associés aux séminaires & formations professionnelles**

* **Supports pédagogiques**
  + Manuels imprimés ou e-books
  + Clés USB contenant les supports
  + Fiches outils, fiches récapitulatives, cartes mentales
* **Matériel et équipement**
  + Ordinateurs portables & tablettes
  + Paperboards / tableaux interactifs
  + Caméras / micros pour enregistrement ou streaming
  + Pack de démarrage (carnet, stylos, goodies)
* **Plateformes & logiciels**
  + LMS (Moodle, TalentLMS, Docebo…)
  + Plateformes de quiz interactifs (Kahoot!, Mentimeter…)
  + Outils de co-création (Miro, Figma, Notion)
* **Certifications & badges numériques**
  + Certificats papier ou numériques (PDF signés)
  + Open Badges à intégrer sur LinkedIn
  + QR code de vérification des acquis

# Type 4 : Lancements de produits et démonstrations

## 1. **Lancements de nouveaux produits**

Événements visant à annoncer un produit ou service destiné à des entreprises.

* Lancement de solutions logicielles (SaaS, ERP…)
* Lancement de matériel industriel ou électronique
* Présentation de nouveaux véhicules professionnels
* Lancement de services techniques (maintenance, consulting…)

## 2. **Démonstrations techniques**

Événements focalisés sur les performances et les usages concrets du produit.

* Démonstrations de machines-outils
* Simulations en environnement réel
* Tests en direct de solutions logicielles
* Démonstrations comparatives (benchmark public)

## 3. **Evénements presse B2B**

Destinés aux médias spécialisés, blogueurs pro, influenceurs B2B.

* Présentation des caractéristiques produit
* Séances de questions/réponses techniques
* Distribution de kits presse
* Interviews et communiqués

## 4. **Roadshows professionnels**

Tournées de démonstration organisées dans plusieurs villes ou pays.

* Camions showroom itinérants
* Démonstration sur site client
* Étapes ciblées par secteur géographique
* Sessions privées avec rendez-vous planifiés

## 5. **Tests produits & essais sur site**

Offre de tests par les prospects eux-mêmes.

* Produits industriels en prêt ou location courte
* Essais personnalisés (véhicules, équipements…)
* Ateliers pratiques encadrés
* Feedback collecté en temps réel

## 6. **Webinaires de démonstration**

En ligne, ciblant un public technique ou décisionnaire.

* Présentation live d’une solution
* Démo avec partage d’écran
* Séance de questions/réponses
* Enregistrement disponible à la demande

## 7. **Portes ouvertes industrielles**

Invitation de partenaires B2B à visiter un site de production ou de R&D.

* Parcours de découverte guidé
* Démonstration sur chaîne de fabrication
* Présentation de l’écosystème fournisseur
* Focus sur la qualité, la sécurité, ou l’innovation

## 8. **Événements de pré-commercialisation (soft launch)**

Tests à petite échelle avant lancement global.

* Focus groupes clients entreprises
* Présentation en avant-première à partenaires
* Événements VIP internes
* Recueil de feedback pour ajustements

## 🛠️ **Services associés aux lancements de produits & démonstrations**

### 🎯 Pour les organisateurs (entreprises B2B)

* **Planification & coordination événementielle**
  + Création du concept de lancement ou de démo
  + Planning logistique & rétroplanning
  + Gestion des intervenants et équipes techniques
* **Marketing & communication**
  + Création de campagnes ciblées (emailing, LinkedIn, presse spécialisée)
  + Rédaction de communiqués de presse
  + Gestion de l’invitation (CRM, RSVP, relances)
  + Production de teasers, trailers, visuels 3D du produit
* **Relations presse et influenceurs B2B**
  + Organisation de conférences de presse ou briefings techniques
  + Rédaction de dossiers presse
  + Coordination avec journalistes spécialisés et blogueurs tech
* **Scénographie et mise en scène**
  + Création d’un storytelling autour du produit
  + Mise en lumière, habillage sonore, animations vidéos
  + Répétitions techniques et déroulé scénarisé
* **Démo technique & support IT**
  + Montage de stands de démonstration
  + Assistance technique en live (matériel, logiciel)
  + Déploiement de configurations sur mesure pour les essais
* **Captation & diffusion**
  + Tournage vidéo du lancement ou de la démo
  + Streaming en direct / replay
  + Réalisation d’interviews client, cas d’usage

### 👨‍💼 Pour les participants / invités

* **Accompagnement personnalisé**
  + Accueil VIP (badge, guide, hôtesse dédiée)
  + Prise de rendez-vous personnalisés
  + Pack d’informations produit / comparatifs
* **Expérience immersive**
  + Espaces interactifs ou immersifs (réalité augmentée, maquettes, simulateurs)
  + Essais encadrés ou assistés
  + Accès à des données techniques, retours clients
* **Suivi & conversion commerciale**
  + QR codes pour téléchargement de fiches techniques
  + Démonstration connectée au CRM (lead nurturing)
  + Envoi de devis ou échantillons après l’événement

## 📦 **Produits associés aux lancements & démonstrations**

* **Matériel de présentation**
  + Écrans tactiles, projecteurs haute définition
  + Podiums mobiles, décors de marque
  + Pupitres connectés, systèmes de vote en direct
* **Supports commerciaux & démonstratifs**
  + Fiches produits imprimées ou numériques
  + Échantillons ou produits en pré-série
  + Clés USB, brochures ou catalogues personnalisés
* **Contenu audiovisuel**
  + Vidéo teaser, spot promotionnel du produit
  + Présentation en 3D ou animation technique
  + Tutos filmés, cas clients, interviews partenaires
* **Technologies interactives**
  + Réalité augmentée / réalité virtuelle pour immersion produit
  + Tablettes avec application de configuration personnalisée
  + Simulateurs de performance ou ROI
* **Goodies & kits d’essai**
  + Échantillons personnalisés
  + Miniatures de produit
  + Codes de test ou périodes d’essai logiciel

# Type 5 : Expositions et Salons professionnels

## 1. **Salons sectoriels spécialisés**

Salons concentrés sur un domaine ou industrie spécifique.

* Salon de la logistique et du transport
* Salon de l’agroalimentaire B2B
* Salon de la santé / dispositifs médicaux
* Salon des services financiers et bancaires
* Salon de la cybersécurité

## 2. **Foires industrielles**

Grands événements dédiés aux technologies de production.

* Foire des équipements lourds et machines-outils
* Foire des automatismes industriels
* Foire des solutions d’énergie industrielle
* Foire des composants électroniques industriels

## 3. **Salons technologiques / innovation**

Événements axés sur les innovations transversales.

* Salon de l’intelligence artificielle B2B
* IoT / edge computing industry fair
* Blockchain & fintech B2B summit
* Salon de la robotique collaborative

## 4. **Expositions internationales multisectorielles**

Grands rassemblements réunissant plusieurs filières.

* World Expo B2B Business Zones
* Expositions Afrique-Europe Business
* Foires commerciales intercontinentales
* Missions commerciales intégrées

## 5. **Expositions régionales ou nationales**

Événements à portée géographique ciblée.

* Salon national des sous-traitants
* Foire régionale des innovations agricoles
* Salon provincial des PME industrielles

## 6. **Salons B2B avec rendez-vous programmés**

Format avec matching entre exposants et visiteurs pro.

* Rendez-vous d’affaires sectoriels (1-to-1)
* Speed business meetings inter-entreprises
* Salons d’achats avec sourcing ciblé
* B2B matchmaking avec planning digitalisé

## 7. **Mini-expositions internes en entreprise**

Organisées au sein de grandes entreprises.

* Journées fournisseurs
* Présentation de nouveaux procédés internes
* Journées de l’innovation interne
* Expositions dans le cadre de séminaires internes

## 8. **Pavillons thématiques dans des salons majeurs**

Espaces dédiés à une région, un pays ou une spécialité.

* Pavillon "Startups industrielles"
* Pavillon "Maroc Export" dans un salon international
* Pavillon "Tech verte"
* Pavillon "Cyberdéfense"

## 🛠️ **Services associés aux expositions & salons professionnels**

### 🎪 Pour les organisateurs de salon

* **Conception et gestion de l'événement**
  + Planification globale du salon (agenda, plan des stands, logistique)
  + Sélection et gestion des exposants
  + Coordination avec les prestataires techniques et les autorités locales
  + Sécurité, assurance, normes sanitaires
* **Commercialisation et communication**
  + Campagne de recrutement d’exposants (B2B, sponsors, institutions)
  + Publicité ciblée (emailing, réseaux pro, presse spécialisée)
  + Gestion de la billetterie & des inscriptions en ligne
  + Création de supports promotionnels (site web, brochure, app mobile)
* **Service de matchmaking B2B**
  + Plateforme de rendez-vous programmés
  + Matching exposants-visiteurs par secteur ou besoin
  + Agenda personnel intelligent
* **Logistique & installation**
  + Montage et démontage des stands
  + Transport des équipements / produits exposés
  + Gestion des accès, parkings, badgeage, consignes
  + Nettoyage, maintenance et restauration sur site
* **Captation & couverture**
  + Prise de vues photo et vidéo
  + Streaming en direct de conférences ou remises de prix
  + Réseaux sociaux en temps réel (live tweet, LinkedIn Live)

### 🧑‍💼 Pour les exposants

* **Location & aménagement de stand**
  + Stands modulaires ou sur mesure
  + Décoration, éclairage, branding, PLV
  + Écrans, vitrines, mobilier, signalétique personnalisée
* **Services de présentation produit**
  + Démonstrations live
  + Présentations sur scène ou mini-conférences
  + Assistance technique pour les essais
* **Support commercial**
  + Gestion des leads & CRM
  + Scanners de badges pour collecte de contacts
  + Accès à la plateforme post-salon pour suivi client

### 👥 Pour les visiteurs professionnels

* **Accompagnement & expérience personnalisée**
  + Parcours de visite thématique
  + Application mobile du salon (plan interactif, notifications…)
  + Assistance sur place (guides, orientation)
* **Espace de networking**
  + Espaces lounge pour rendez-vous
  + Zones de co-working ou business cafés
  + Animations collaboratives ou speed-meetings

## 📦 **Produits associés aux expositions & salons professionnels**

* **Structures physiques**
  + Stands modulables, tentes, cloisons, signalétiques
  + Chapiteaux, dômes géodésiques, containers aménagés
  + Mobilier événementiel (comptoirs, fauteuils, présentoirs)
* **Équipements audiovisuels**
  + Vidéoprojecteurs, écrans LED géants
  + Systèmes son et micros
  + Kiosques interactifs et totems digitaux
* **Supports de communication**
  + Brochures, catalogues, cartes de visite
  + Kakémonos, roll-ups, murs photos
  + Goodies à la marque (stylos, sacs, clés USB, etc.)
* **Technologies de gestion**
  + Badges RFID ou QR code pour tracking
  + Logiciels d’enregistrement & CRM événementiel
  + Plateformes de matchmaking et de networking en ligne
* **Contenus numériques**
  + Applications mobiles personnalisées
  + Cartes 3D du salon
  + Visites virtuelles ou hybrides pour exposants internationaux

# Type 6 : Conférences et Congrès professionnels

## 1. **Congrès scientifiques et techniques**

* Congrès d’ingénierie ou R&D industrielle
* Journées doctorales ou académiques appliquées
* Symposiums techniques inter-entreprises
* Congrès de normalisation ou d’innovation collaborative

## 2. **Conférences de leadership & management**

* Forums du leadership féminin
* Conférences sur la transformation digitale des entreprises
* Forums RH ou management interculturel
* Conférences sur la gestion du changement

## 3. **Conférences de marché / d’analyse sectorielle**

* Conférences annuelles sur les tendances d’un secteur
* Journées de veille stratégique B2B
* Séminaires d’analyse concurrentielle ou économique
* Rencontres autour de données de marché / intelligence économique

#### 4. Conférences clients ou utilisateurs (User Conference**)**

* Rencontres utilisateurs d’un logiciel B2B (SaaS, ERP…)
* Conférences de retours d’expérience client (B2B Success Stories)
* Ateliers fonctionnels pour utilisateurs experts
* Conférences "roadmap produit" pour clients stratégiques

## 5. **Conférences partenaires ou fournisseurs**

* Rencontres annuelles fournisseurs (Vendor Day)
* Conférences distributeurs ou partenaires commerciaux
* Séances de partage de roadmap, certifications partenaires
* Journées réseau de franchises ou de filiales

## 6. **Congrès professionnels annuels de fédérations / syndicats**

* Congrès nationaux de fédérations industrielles
* Rencontres professionnelles interrégionales
* Assemblées générales & élections des instances
* Présentation de rapports, bilans et résolutions stratégiques

## 7. **Summits exécutifs ou C-level**

* CEO / CTO / CIO Summits
* Rencontres inter-entreprises de direction stratégique
* Forums fermés de haut niveau sur l’investissement, la cybersécurité, etc.
* Conférences confidentielles sur fusion-acquisition ou stratégie

## 8. **Forums experts ou panels spécialisés**

* Tables rondes d’experts sectoriels
* Débats techniques interprofessionnels
* Panels sur la réglementation, la conformité ou l’éthique
* Conférences orientées prospective et disruption technologique

## 🛠️ **Services associés aux conférences & congrès B2B**

### 🗓️ **Avant l’événement**

* **Gestion de la programmation**
  + Sélection des intervenants et modérateurs
  + Coordination du programme (plénières, ateliers, panels)
  + Élaboration des supports (slides, dossiers de conférence, bios)
* **Inscription & gestion des participants**
  + Plateforme d’inscription en ligne
  + Gestion des listes, confirmations, badges
  + Envoi de rappels, QR codes ou invitations personnalisées
* **Communication & promotion**
  + Campagnes email ciblées (par secteur, poste, entreprise)
  + Création de landing pages pour l’événement
  + Teasers vidéo / infographies thématiques
  + Réseaux sociaux professionnels (LinkedIn Ads, posts sponsorisés)
* **Logistique de déplacement**
  + Réservation d’hôtels, navettes, parkings
  + Accords avec compagnies aériennes (tarifs congrès)
  + Services de visa & d’invitation pour visiteurs internationaux

### 🧑‍💼 **Pendant l’événement**

* **Accueil & accompagnement**
  + Accueil sur site, gestion des flux, contrôle d’accès
  + Impression des badges à l’arrivée
  + Accueil VIP et accompagnement personnalisé (C-level, experts)
* **Support technique et audiovisuel**
  + Sonorisation, micros sans fil, traduction simultanée
  + Projecteurs, écrans géants, caméras pour captation
  + Régie audiovisuelle pour diffusion fluide
* **Captation et retransmission**
  + Enregistrement vidéo HD ou livestream
  + Traduction en ligne et accessibilité multilingue
  + Streaming sur YouTube, LinkedIn Live ou site dédié
* **Animations et interactions**
  + Outils de vote en direct / sondages en séance
  + Q&A en ligne ou modéré en salle
  + Applications mobiles avec programme interactif
* **Networking professionnel**
  + Espaces de rencontres formels/informels (coffee lounge)
  + Matchmaking basé sur les intérêts professionnels
  + Rendez-vous planifiés via plateforme

### 🧾 **Après l’événement**

* **Suivi post-événement**
  + Envoi des replays, comptes rendus, présentations PDF
  + Analyse des retours d’expérience (questionnaires, NPS)
  + Rapport d’impact avec données de participation
* **Lead nurturing**
  + Export des contacts qualifiés
  + Intégration avec CRM / outils de marketing automation
  + Séquences de suivi ciblées (newsletter, webinaires complémentaires)

## 📦 **Produits associés aux conférences & congrès**

### 🎤 **Équipements techniques**

* Micros, pupitres intelligents, écrans LED
* Systèmes de traduction simultanée et casques
* Caméras motorisées, projecteurs HD
* Systèmes de captation et diffusion live

### 🪑 **Aménagements**

* Scènes modulables, podiums
* Mobilier pour intervenants et modérateurs
* Signalétique directionnelle
* Salles de sous-commission (ateliers ou workshops)

### 📱 **Technologies digitales**

* Application mobile de l’événement (programme, plans, Q&A)
* Badges avec QR code / NFC
* Plateforme de participation hybride ou virtuelle
* Outils de gestion des intervenants (biographies, documents à télécharger)

### 📚 **Supports physiques et numériques**

* Dossiers participants imprimés ou PDF
* Programmes, brochures, sacs de conférence
* Goodies haut de gamme (carnets, stylos, objets tech)
* Certificats de participation (papier ou digital)